

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

À GO, on lit !

Un mouvement positif autour du plaisir de lire pour les jeunes du Québec.

La 5^e édition du mouvement se déploie par le numérique dans 12 régions du Québec pour rejoindre encore plus de jeunes.

Brossard, 13 octobre 2022 – Le coup d’envoi de cette 5^e édition du mouvement **À GO, on lit!** est donné par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c’est sans hésitation que l’humoriste **David Beaucage**, l’auteure de renom et comédienne **Sarah-Maude Beauchesne** et notre fidèle, notre habitué pour une 5^e fois, l’inimitable **Kevin Raphaël**, ont accepté de s’impliquer à titre d’ambassadeurs. C’est par le biais de capsules vidéo humoristiques et de publications sur les réseaux sociaux, que les jeunes pourront suivre ces personnalités publiques et vedettes dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d’entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de rejoindre encore cette fois des milliers d’adolescents et de jeunes adultes pour leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique **À GO, on lit!**

À GO, on lit! qu’est-ce que ça mange en hiver ?

C’est un mouvement collectif fort dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans. AGOL permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu’elle est source de plaisir, d’évasion et de réussite. Cette initiative favorise donc l’engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

Tout comme lors des éditions précédentes, les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l’un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé.e, Surnaturel.le, Mains moites et Fouineur.se) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture. Nous avons conçu des listes thématiques de livres en lien avec des sujets qui parlent aux jeunes.

De plus, AGOL s’adresse maintenant aux adultes significatifs autour des jeunes, tels que des enseignants, intervenants et personnel de bibliothèque (appelés mentors) afin de les outiller à



AGOL.CA

   @AGOONLIT #AGOL

développer le plaisir de lire chez les jeunes. Une toute nouvelle section leur est dédiée sur le site web d'AGOL, où ils peuvent retrouver des ressources telles que des activités à réaliser en classe, des articles et plus encore.

« L'IRCM est fière de s'associer, pour la deuxième année, à la campagne de À go on lit. Je souhaite une mobilisation des acteurs de la Montérégie afin de susciter le plaisir de la lecture chez nos jeunes de 14 à 20 ans. Ensemble, joignons nos efforts à ce mouvement positif en vue de créer des impacts significatifs dans leur parcours éducatif. » – Chantal Denis, directrice générale de l'IRCM.

« Le plaisir de lire est un enjeu de la plus haute importance. Quand on pense que 19 % des Québécois sont analphabètes et que 34,3 % éprouvent de grandes difficultés de lecture selon la Fondation pour l'Alphabétisation¹, il est crucial de se doter d'une meilleure culture de la lecture au Québec. À GO, on lit! y répond en décoïnant la lecture et associant le plaisir de lire aux intérêts des jeunes via le quiz. Ensemble, insuffler l'amour de la lecture aux ados, c'est possible! » affirme M. Sébastien Tardif, président d'À GO, on lit! et directeur général du Centre de services scolaire des Laurentides.

Des partenaires engagés

À l'écoute des conseils des jeunes eux-mêmes, guidés par les partenaires de différents horizons et avec la participation financière du gouvernement du Québec, nous croyons avoir entre les mains les ingrédients susceptibles de créer une différence. C'est donc avec enthousiasme que 12 Instances régionales de concertation en persévérance scolaire du Québec emboîtent le pas et contribuent à faire rayonner cette initiative sur tout le territoire québécois tout comme des partenaires de renom; l'Association des bibliothèques publiques du Québec, l'Association des libraires du Québec, l'Association des professeurs de français du Québec, Communication Jeunesse, Les Libraires et les magasins Archambault et Renault Bray de la province.

À GO, vous embarquez avec nous ?

Site web: www.agol.ca

Instagram - [@agoonlit](https://www.instagram.com/agoonlit)

Facebook - [@agoonlit](https://www.facebook.com/agoonlit)

YouTube - [À GO on lit!](https://www.youtube.com/channel/UC...)

TikTok – [@agoonlit](https://www.tiktok.com/@agoonlit)

Un partenaire de choix – le ministère de l'Éducation du Québec

¹ Fondation pour l'Alphabétisation (2021) <https://fondationalphabetisation.org/lanalphabetisme/tout-sur-lanalphabetisme/les-fausses-croyances/#:~:text=19%20%25%20des%20Qu%3%A9b%3%A9cois%20sont%20analphab%3%A8tes,mais%20bien%20de%20chiffres%20r%3%A9els.>



AGOL.CA

   @AGOONLIT #AGOL

Nous tenons à souligner et remercier le ministère de L'Éducation pour le partenariat important permettant le déploiement du mouvement À GO, on lit ! Cette initiative n'aurait pu voir le jour sans ce soutien financier. Merci.

À propos de l'IRCM | Instance régionale de concertation en persévérance scolaire et réussite éducative de la Montérégie

L'IRCM a pour mission de rassembler et d'engager les acteurs du milieu, de soutenir des actions structurantes et faire rayonner les bonnes pratiques en persévérance scolaire et en réussite éducative afin d'influencer positivement le parcours éducatif des jeunes de 0-24 ans en Montérégie.

Pour plus de renseignement, ou pour coordonner une entrevue, nous vous invitons à communiquer avec :

Paule Manuela Yango

Coordonnatrice de contenu et des communications

IRCM | pauleyango@irc-monteregie.ca

Roseline Amon

Agente de communication

IRCM | [roselineamon@irc-](mailto:roselineamon@irc-monteregie.ca)



INSTANCE RÉGIONALE DE CONCERTATION
EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET
RÉUSSITE ÉDUCATIVE DE LA MONTÉRÉGIE



AGOL.CA

   @AGOONLIT #AGOL