

BILAN LIT DE CAMP



PROJET PILOTE — ÉTÉ 2023

I-RCM

INSTANCE RÉGIONALE DE CONCERTATION
EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE **ET**
RÉUSSITE ÉDUCATIVE DE LA MONTÉRÉGIE

Réalisé par :

Manon Borgia, coordonnatrice aux partenariats

Septembre 2023

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	3
À propos de <i>lit de camp</i>	4
Objectifs.....	4
Échéancier.....	4
Recommandations.....	5
Mobilisation	6
Camps participants.....	6
Communications.....	7
Recommandations – mobilisation.....	7
Formation	9
Formations réalisées.....	9
Recommandations – formation.....	11
Trousses et outils	13
Commandes et livraisons.....	15
Montage des trousse.....	16
Recommandations – trousse et outils.....	17
Mise en place et soutien	18
Ateliers « Ose raconter ».....	18
Projets complémentaires.....	19
Recommandations – mise en place et soutien.....	22
Évaluation	23
Connaissance du phénomène de la glissade de l'été.....	23
Recommandations – évaluation.....	24
Constats	25
ANNEXE 1 – Budget	26
ANNEXE 2 – Statistiques Facebook	27
ANNEXE 3 – Liste trousse 5-8 ans	30
ANNEXE 4 – Liste trousse 9-12 ans	31
ANNEXE 5 – Fournisseurs	32

FAITS SAILLANTS

- ✓ **6 camps** participants (**10 sites**, 4 MRC) ;
- ✓ Environ **100 animateurs et animatrices** impliqués ;
- ✓ **3 formations** d'une durée de près de 3 heures ;
- ✓ Environ **1000 jeunes** de 5 à 12 ans touchés par le projet ;
- ✓ Chacun des **20 bacs** contient : 40 livres, 3 ou 5 revues, 5 jeux de société, 9 fiches d'activités, une couverture et un sac à dos.
 - De façon générale, le matériel des bacs est grandement apprécié ;
 - Le bac des 5-8 ans est le plus utilisé ;
 - Le livre est l'outil le plus apprécié par les animateurs et les jeunes.
- ✓ En moyenne, la fréquence des activités mettant en valeur les mots et la lecture (lecture libre, lecture animée, etc.) est de **1 à 2 fois par semaine**, et ce, pour une durée moyenne d'environ **30 minutes**.
- ✓ Les principales stratégies utilisées par les animateurs :
 - Choisir des livres variés ;
 - Choisir un endroit calme pour lire ;
 - Poser des questions aux enfants ;
 - Utiliser des mimes, de drôles de voix et des sons.
- ✓ **79 %** des animateurs et animatrices de camps et **60 %** des personnes en charge ne connaissaient pas le phénomène de la glissade de l'été et l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale. Cette sensibilisation a été rendue possible grâce à *Lit de camp*.
- ✓ **70 %** des animateurs et animatrices de camps ont perçu des effets positifs du projet sur les jeunes de leur groupe.
- ✓ **68 %** des animateurs et animatrices seraient intéressés à participer à nouveau au projet *Lit de camp*.
- ✓ Coût relié au projet : **37 328 \$¹**

¹ Voir le budget complet en annexe.

À PROPOS DE LIT DE CAMP

Lit de camp est une initiative du Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean (CRÉPAS) inspiré du projet *Lire au camp* de Projet Partenaire pour la Réussite Éducative en Estrie.

Il s'agit d'un projet clé en main visant à offrir des activités littéraires et à augmenter l'accessibilité à la lecture pour les jeunes âgés de 5 à 12 ans pendant la période estivale. Plus précisément, le programme se décline en deux volets, soit la formation et les trousseaux *Lit de camp*.

Objectifs

- Intégrer de façon simple, dans un contexte ludique et amusant, les activités liées à la lecture dans la programmation des camps de jour ;
- Mettre en valeur la lecture comme option d'activité au même titre que le bricolage, le sport ou la science, et proposer le livre comme outil de soutien à toute autre activité offerte en camp de jour (yoga, jardinage, exploration de la nature, etc.) ;
- Diminuer les impacts de la « glissade d'été », phénomène qui fait référence à la possible perte des acquis durant la période de pause estivale.

Pour l'été 2023, considérant le contexte particulier du renouvellement de l'entente entre le MEQ et l'IRCM, cette dernière a fait le choix de collaborer avec les camps de jour et d'amorcer de façon exploratoire le déploiement du projet *Lit de camp* sur son territoire pour évaluer l'expérience et déterminer si un déploiement à plus grande échelle pourrait être envisagé pour les étés subséquents.

Échéancier

Février 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Recueil d'information sur le projet (autres IRC, Littératie Ensemble, etc.) • Choix du contenu des trousseaux • Choix des camps
Mars 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Choix des camps (suite) • Rencontre comité inter-IRC (2 mars) • Rencontre Teams avec les responsables de camps (27 mars) • Commande du matériel (livres, jeux de société, bacs, sacs à dos)
Avril 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre comité inter-IRC (5 avril) • Création d'une page <i>Lit de camp</i> sur le site Internet de l'IRCM • Commande du matériel (couvertures, autocollants pour les bacs) • Montage des trousseaux
Mai 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Formation <i>Lit de camp</i> (14 et 17 mai) • Planification ateliers « Ose Raconter » (rencontre Chuck Halliday – 16 mai) • Rencontre comité inter-IRC (17 mai) • Commande du matériel (autocollants et fiches thématiques, écussons, mousquetons et revues)

	<ul style="list-style-type: none"> • Montage des troussees
Juin 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Planification ateliers « Ose Raconter » (rencontre camp Marieville – 20 juin) • Formation <i>Lit de camp</i> (26 juin) • Distribution du matériel (26 et 28 juin) • Commande du matériel (affiches et listes de matériel plastifiées) • Montage des troussees
Juillet 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers « Ose Raconter » (10 juillet – AM 10-12 ans et PM 7-9 ans) • Distribution du matériel (17 juillet) • Création et révision de l'épreuve du livre collectif • Édition et impression du livre collectif (Chuck Halliday)
Août 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement du livre collectif à Marieville (9 août) • Création et envoi des sondages d'appréciation (mi et fin août)
Septembre et octobre 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction du bilan • Transfert du livre collectif sur le compte Kindle Direct Publisher de l'IRCM
En continu	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du budget² • Planification et coordination des formations (février à juin) • Suivi du projet et communication des différentes étapes aux camps participants

Recommandations

- Planifier et débiter plus tôt la gestion du projet *Lit de camp*.
- Pour intégrer des activités littéraires dans les camps de jour de façon efficace et durable, un plan d'action doit être développé afin de déterminer les objectifs et les actions s'y rattachant (incluant la gouvernance).
- En fonction des ressources financières disponibles et de la volonté ou non d'appliquer un traitement équitable à l'ensemble des territoires (MRC), déterminer le plus tôt possible (automne 2023) le nombre de camps admissibles pour l'édition 2024 (incluant la méthode à utiliser pour le choix des camps).

² Voir budget en annexe.

MOBILISATION

- ✓ **6 camps** participants (10 sites, 4 MRC) ;
- ✓ Près de **100 animateurs et animatrices** ;
- ✓ Environ **1000 jeunes** de 5 à 12 ans touchés par le projet.

Camps participants

Pour cette édition pilote, le nombre de camps participants a été déterminé selon le budget disponible. Pour sonder l'intérêt des camps vis-à-vis ce projet, l'IRCM a participé à la *Journée montréalaise des camps* en février 2022 organisée par Loisir et Sport Montréal. De façon très informelle, nous avons parlé du projet à quelques responsables de camps de jour présents à cet événement et de là, le premier camp intéressé à participer s'est manifesté. Les 5 autres camps ont ensuite découlé de recommandations du premier et de l'intérêt démontré par certains partenaires, déjà impliqués dans la gestion de camp de jour et sensibilisés au phénomène de la glissade de l'été.

Camp	MRC	Sites	Animateurs (environ)	Jeunes (environ)
Camp de jour de Marieville	Rouville	2	20	240
Camp de jour de Sainte-Angèle-de-Monnoir	Rouville	1	6	55
Centre de plein air l'Estacade	Haut-Richelieu	1	20	200
Ribonjeux (La Saison du Passeur)	Rouville	2	30	350
Camp de jour Assomption	Maskoutains	1	18	100
Camp de jour Activ'Été	Roussillon	3	24	150
TOTAL		10	118	1095

Le sondage effectué nous a permis de brosser un bref portrait des groupes et des responsables de l'animation.

Nombre d'enfants par groupe	
Moins de 10 enfants	26 %
Entre 10 et 15 enfants	56 %
15 enfants ou plus	15 %
Sans réponse	3 %

En majorité, les activités étaient réalisées avec des groupes de 10 à 15 enfants, et ce, par des animateurs et animatrices qui pour la plupart en étaient à leur toute première expérience en camp de jour ou à leur troisième année ou plus.

Expérience des animateurs et animatrices	
Première année en tant qu'animateur	38 %
1 an d'expérience	18 %
2 ans d'expérience	9 %
3 ans ou plus d'expérience	35 %

Communications

Pour cette édition pilote, les communications ont été concentrées auprès des responsables ou des personnes en charge de la coordination des camps. Une rencontre avec tous les responsables a eu lieu le 27 mars 2023 par Teams pour expliquer en détail le projet ainsi que pour préciser ce qu'implique leur engagement et celui de l'IRCM. Un guide d'engagement a été signé par chaque responsable de camp. Tout au long du projet et de l'été, les communications ont été effectuées par courriel.

Aucune communication directe auprès des animateurs et animatrices n'a été effectuée par l'IRCM lors de cette édition.

En ce sens, à la question « *Quel serait le meilleur moyen pour communiquer avec toi à propos du projet Lit de camp (avant et pendant le camp) ?* », la réponse la plus populaire fut « par l'entremise de la personne responsable de la coordination », suivie par « la messagerie texte », « le courriel » et « Messenger » à égalité. Le téléphone est de loin le moyen le moins populaire.

Du côté des communications pour informer nos membres et partenaires du projet *Lit de camp*, les stratégies suivantes ont été utilisées :

Site internet	Page <i>Lit de camp</i> mise en ligne le 18 avril 2023 Projet Lit de camp IRC Montérégie (irc-monteregie.ca)
Infolettre	Mai, juin, août et septembre 2023
Réseaux sociaux	Facebook et LinkedIn Une douzaine de publications

En date du 12 septembre, il y a eu 576 visites sur la page *Lit de camp*, soit environ 450 visiteurs différents.

Mois	Site internet (Visites)	Site internet (Visiteurs différents)	Infolettre (Ouvertures lien)	Publications FB ³ (Publications)
Avril	182	152	N/A	2
Mai	262	221	8	4
Juin	69	32	4	4
Juillet	28	24	N/A	3
Août	27	18	12	2
Septembre	8	3	N/D	0

Recommandations — mobilisation

- Établir les modalités pour le choix des camps (concerté ou non, appels d'intérêt, premiers arrivés premiers servis, régions ou clientèles priorisées, « envergure » des camps, nombre de camps/sites, etc.).
- Développer des liens avec l'unité régionale de loisir et de sport de notre région (URLS), soit Loisir et Sport Montérégie (LSM) et les inviter à collaborer au choix des camps participants.

³ Voir en annexe pour le détail des statistiques pour chacune des publications.

- Identifier et bien comprendre le rôle et les responsabilités de chacune des parties prenantes impliquées dans le projet, et ce, pour chacun des camps participants (responsables des loisirs, de la coordination de camps, de l'animation, etc.). Établir ensuite une stratégie de communication et de transfert ainsi que le ou les canaux de communication à privilégier.
- Sonder si le besoin de partager en groupe (ex. communauté de pratique) est présent pour les camps participants de la Montérégie et initier la mise en place s'il y a lieu.

FORMATION

Pour l'été 2023, les formations ont été dispensées par Littératie Ensemble, organisme de bienfaisance national, qui offre une programmation pour améliorer l'alphabétisation dans les communautés situées partout au Canada et ainsi réaliser leur plein potentiel grâce au pouvoir de la littératie.

Les formations, d'une durée d'environ trois heures, étaient interactives et participatives et abordaient les sujets suivants :

- Les objectifs du projet : informer et sensibiliser les responsables de l'animation et de la coordination des camps de jour au phénomène de la « glissade de l'été » et à l'importance d'intégrer la lecture dans les camps.
- Le matériel proposé : livres, thèmes et fiches d'activités.
- Les stratégies pour intégrer la littératie au camp de jour, notamment : la création d'espaces, la littérature jeunesse et le choix des livres, la lecture interactive et des exemples d'activités de littératie. Les responsables de l'animation et de la coordination de camps recevront également différents trucs et astuces pour intégrer de façon simple et ludique des activités liées à la lecture dans leur programmation quotidienne.

Formations réalisées

Trois formations *Lit de camp* ont été réalisées, soit deux en présentiel et une à distance. Considérant les besoins nommés et le nombre de participants estimé, il était plus économique et efficace de regrouper les camps participants que d'offrir une formation pour chacun des camps. Le choix des lieux a été déterminé par intérêt et selon la capacité des camps à recevoir plusieurs personnes dans un local approprié. De plus, nous avons tenté de limiter le temps de déplacement et le kilométrage parcouru des personnes participantes.

Date	Lieu	Participants
14 mai 2023	Maison des loisirs, ville de Marieville	16
17 mai 2023	Formation en ligne (Teams)	9
26 juin 2023	Centre culturel Vanier, ville de Châteauguay	7

La plupart des responsables de camps ont décidé de former des responsables de l'animation ou de la coordination clés qui à leur tour allaient former leurs collègues au besoin. Toutefois, selon le sondage effectué, plus de **60 %** des responsables de l'animation mentionnent qu'ils n'ont pas reçu de formation en lien avec *Lit de camp*! En revanche, **85 %** des animateurs et animatrices ayant reçu la formation avant le début des camps estiment qu'elle leur a été utile.

Le **module d'autoformation en ligne *Faire vivre les livres*** offert par notre collaborateur *Littératie Ensemble* a aussi été mis à la disposition des participants après les formations *Lit de camp*. Cette formation autoguidée s'adresse à toutes les personnes intervenant auprès des jeunes de 5 à 12 ans souhaitant intégrer la littératie et la numératie dans leurs activités d'été.

Cet outil peut donc servir de complément à la formation initialement reçue, de formation aux personnes qui n'auraient pas suivi la formation initiale ou encore de rappel en cours d'été. Elle peut être suivie de façon individuelle ou en groupe.

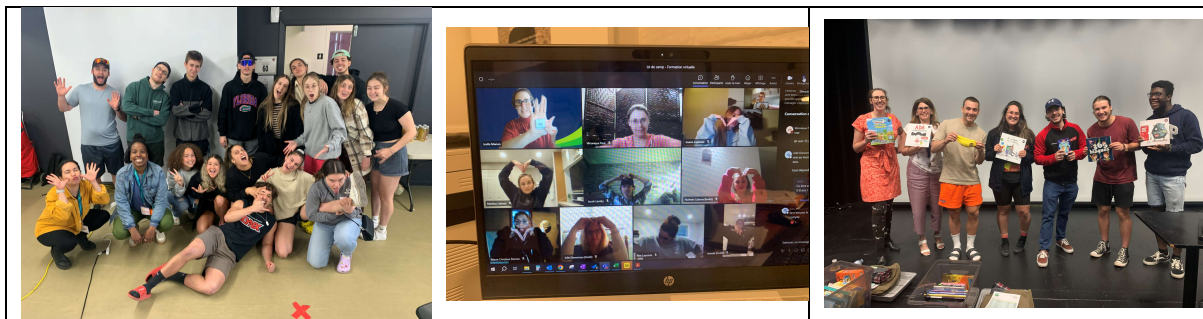
Il a été demandé aux personnes en charge de faire suivre le lien de ce module d'autoformation auprès de leurs animateurs et animatrices. Toutefois, selon le sondage effectué, plus de **70 %** des animateurs et animatrices mentionnent qu'ils n'ont aucune idée de l'existence de ce module. Du 30 % connaissant l'existence du module, seulement **1 %** l'a consulté.

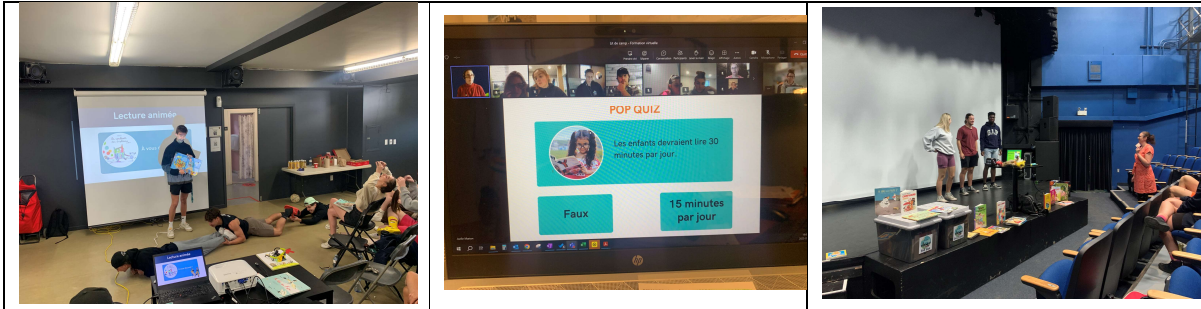
À la question « *De quoi auriez-vous eu besoin comme soutien pour aller plus loin dans l'intégration des mots et de la lecture au camp de jour ?* », voici les réponses obtenues :

	Animateurs et animatrices	Personnes en charges
Formation	17 réponses	0 réponse
De l'aide de mon coordonnateur	4 réponses	N/A
Animations littéraires par un ou une invité(e) ou par des collègues plus expérimentés ou dédiés à cette tâche	15 réponses	2 réponses
Matériel d'animation supplémentaire	10 réponses	2 réponses
Outils en ligne	N/A	3 réponses
Groupes d'échange entre les camps participants	N/A	1 réponse
Rien	7 réponses	1 réponse
Autre	0 réponse	0 réponse

À la suite des formations *Lit de camp*, nous avons demandé aux personnes participantes de nous faire part des éléments retenus les plus importants, voici les réponses les plus populaires :

Plaisir et lecture peuvent et doivent cohabiter !
On peut rendre la lecture amusante
L'importance de donner le goût de lire aux enfants
La lecture peut être intégrée de plusieurs manières simples et efficaces
Faire plus d'activités en lien avec la lecture.





Selon les personnes participantes, les aspects les plus utiles de la formation sont incontestablement les exemples concrets ainsi que les trucs et conseils sur l’animation d’une lecture alors que le choix des livres et les scénarios sur le comportement des enfants sont les aspects considérés comme les moins utiles.

La formation a donc apporté de nouvelles connaissances et l’envie de réaliser des activités de lecture amusantes en camp de jour. Toutefois, la stratégie de formation n’a pas réussi à rejoindre tout le personnel des camps de jour concernés par l’intégration du projet *Lit de camp* à leur programmation.

Recommandations — formation

Selon l’expérience vécue et les résultats des sondages, la formation et les animations littéraires sont identifiées comme des moyens privilégiés pour promouvoir les mots et la lecture au camp. Il y a donc lieu de viser une offre de formation diversifiée, mais adaptée.

Considérant que la mise en place de formations et d’animations littéraires nécessite beaucoup de planification et de logistique, mais que la période pour les offrir au sein des camps de jour est très restreinte, une stratégie de formation et de soutien doit être planifiée très tôt dans le processus.

- Favoriser les formations en présentiel lorsque possible.
- Mieux faire connaître le module d’autoformation ainsi que les capsules vidéo disponibles en ligne auprès des personnes en charge, animateurs et animatrices.
- Planifier une rencontre d’introduction à *Lit de camp* à l’ensemble du personnel concerné et y aborder le projet, les troussees et le matériel disponible, les autres outils, les sondages de fin de projet et la communication.
- Rendre disponible un guide d’introduction pour les personnes en charge des camps afin de retrouver tout ce dont elles ont besoin dans un seul et même document.
- Offrir, AVANT le début des camps, une formation aux animateurs et animatrices (et personnes en charge si elles le désirent) touchant les sujets suivants : utilisation de la littératie comme outil pour contrer les effets de la glissade de l’été, les stratégies de lectures partagées ainsi que les activités de prolongation en camp de jour.
- S’assurer qu’une formation d’appoint soit disponible et connue.
- Évaluer la possibilité d’introduire des animations littéraires pour chacun des camps en cours d’été (voir aussi la section *Mise en place et soutien*).

- Le choix de fournisseurs, de partenaires ou de ressources dédiées est à privilégier, sans oublier que plus il y en a, plus la gestion est complexe. À considérer : Littératie Ensemble, embauche de ressources temporaires dédiées à l'IRCM, collaboration avec des organismes locaux possédant cette expertise, etc.
 - Développer des liens avec l'unité régionale de loisir et de sport de notre région (URLS), soit Loisir et Sport Montérégie (LSM) et collaborer pour arrimer la formation *Lit de camp* aux formations destinées au personnel des camps de jour en Montérégie. Cet arrimage pourrait devenir le point de départ pour le personnel des camps dans l'acquisition de connaissances et de l'expérimentation de la littératie en camp de jour.
-

TROUSSES ET OUTILS

La composition des troussees a été déterminée en consultant la liste du matériel conçu par le CRÉPAS et par différentes IRC. Aucun « expert », par exemple un ou une bibliothécaire, n'a été consulté. Ce sont donc **10 troussees** contenant 2 bacs chacune (5-8 ans et 9-12 ans) qui ont été assemblées et distribuées.

Chacun des bacs contient : environ 40 livres, 5 jeux de société reliés aux mots ou aux chiffres, des fiches d'activités par thèmes pour inspirer les responsables de l'animation, 3 ou 5 revues selon le groupe d'âge, un sac à dos qui permet de transporter le matériel plus aisément et une couverture (liste complète du contenu des troussees en annexe).



Les livres et les fiches ont permis d'aborder les thématiques suivantes :

5-8 ans	9-12 ans
<ul style="list-style-type: none"> • Les monstres 	<ul style="list-style-type: none"> • Créatures fantastiques
<ul style="list-style-type: none"> • Les insectes 	<ul style="list-style-type: none"> • Les influenceurs
<ul style="list-style-type: none"> • Les différences 	<ul style="list-style-type: none"> • Qui es-tu ?
<ul style="list-style-type: none"> • Les sports 	<ul style="list-style-type: none"> • Fais-moi peur
<ul style="list-style-type: none"> • Nature et plein air 	<ul style="list-style-type: none"> • Planète
<ul style="list-style-type: none"> • La nourriture 	<ul style="list-style-type: none"> • Mythologie
<ul style="list-style-type: none"> • Les émotions 	<ul style="list-style-type: none"> • Voyage
<ul style="list-style-type: none"> • Les Premières Nations 	<ul style="list-style-type: none"> • Records et exploits
<ul style="list-style-type: none"> • Autres 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes et mystères
	<ul style="list-style-type: none"> • Autres

Selon le sondage d'appréciation en fin de camp, les animateurs et animatrices ont utilisé majoritairement le **bac des 5-8 ans**, soit **65 %** des personnes répondantes. Le bac des 9-12 ans a été utilisé par 21 % des personnes répondantes alors que 15 % d'entre elles ont dit utiliser les deux.

Selon les animateurs et animatrices, voici l'appréciation des outils *Lit de camp* :

	Animateurs	Jeunes
Livres	49 %	50 %
Jeux de société	27 %	25 %
Animations littéraires	18 %	21 %
Activités réalisées à l'aide des fiches d'activités	6 %	4 %
Autre	0 %	0 %

Le livre est donc l'outil le plus apprécié par les responsables de l'animation et les jeunes. De plus, le niveau de satisfaction moyen du choix des livres est de 4/5. Les principales suggestions recueillies pour améliorer le choix de livres sont les suivantes :

- Sonder les intérêts des jeunes
- Cibler davantage des livres pour les 4 ans (images au lieu des mots, moins longs, etc.)
- Plus d'histoires (moins de documentaires, etc.)
- Varier les livres en milieu d'été

Concernant les jeux de société, le niveau de satisfaction moyen des choix effectués se situe à 3,5/5. Les principales suggestions recueillies pour améliorer le choix de jeux sont les suivantes :

- Avoir des jeux de société simples pour les plus jeunes
- Varier le niveau de difficulté des jeux (facile à difficile)
- Ajouter des jeux qui font bouger
- Adapter les jeux au goût du jour (ex. en lien avec films ou émissions que les jeunes écoutent)

Le niveau de satisfaction moyen concernant les thématiques sélectionnées est de 3,8/5. De façon générale, les animateurs considéraient que les thématiques apportaient une valeur ajoutée au matériel, toutefois, voici quelques commentaires reçus à ce sujet :

- S'informer auprès des jeunes de leurs thématiques préférés
- Intégrer la thématique du camp
- La thématique des émotions a été moins aimée
- Le thème de la musique serait apprécié
- Certains animateurs ont créé leurs propres thématiques

Lorsque nous avons demandé aux responsables de l'animation si les fiches d'activités avaient été utiles, **9 %** mentionnent qu'elles leur ont été très utiles, **50 %** ont répondu qu'elles ont été utiles à l'occasion, **38 %** ont répondu qu'ils ne les ont jamais utilisées et **3 %** n'ont pas répondu.

Pour l'édition 2023, aucune question du sondage n'abordait l'appréciation et l'utilisation des sacs à dos et des couvertures. Il n'y a eu aucun commentaire en ce sens non plus. À investiguer lors d'une prochaine édition.

En plus des trousse, plusieurs outils à télécharger sont disponibles pour l'ensemble des camps et organismes de la région :

- ✓ Liste des livres et jeux 2023 – bac 5-8 ans
- ✓ Liste des livres et jeux 2023 – bac 9-12 ans
- ✓ Fiches d'activités thématiques
- ✓ Boîte à outils pour animation littéraire
- ✓ Affiche – Où lire au camp
- ✓ Affiche – Comment lire au camp
- ✓ Affiche – Bingo
- ✓ Capsules vidéo et formations

Tous les outils sont sur le site Web de l'IRCM :

[Projet Lit de camp | IRC Montérégie \(irc-monteregion.ca\)](https://www.ircm-monteregion.ca/projet-lit-de-camp)

Commandes et livraisons

Pour les livres et les jeux, la commande originale a été effectuée le 28 mars 2023 auprès de la Librairie Larico à Chambly. Des rabais de 10 % à 15 % ont été appliqués pour les livres et 20 % pour les jeux. La commande a été reçue en plusieurs livraisons puisque certains livres et jeux n'étaient plus disponibles, des recherches ont dû être effectuées pour trouver des équivalences.

Tout a été livré à Chambly, au domicile de la responsable du projet qui a assuré le montage des trousse. La librairie livrait les articles au fur et à mesure qu'elle les recevait. La moitié de la commande a donc été livrée vers la fin avril ou début mai alors que les dernières se sont étirées jusqu'à la fin juin et début juillet, soit après le début des camps. C'est pourquoi il y a eu différents moments de livraison dans les camps.

Les commandes de matériel autres que les livres et les jeux ont été faites auprès de différents fournisseurs entre les mois de mars et mai 2023 (voir annexe pour obtenir la liste des fournisseurs).

Livraison	Destination
21 juin 2023	Camps de jour de Marieville, Loisir Assomption et Sainte-Angèle-de-Monnoir
26 juin 2023	Camp de jour de Châteauguay (Activ'Été – en même temps que la formation)
28 juin 2023	Camps de jour de Richelieu (La Saison du Passeur) et au Centre de plein air l'Estacade (Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix).
17 juillet 2023	Centre de plein air L'Estacade (Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix) et camp de jour de Châteauguay (Activ'Été).

Montage des trousse

L'ensemble du matériel présente le visuel *Lit de camp* (autocollants) et chaque thématique possède aussi sa propre identification visuelle (autocollants).

Au total, **780 livres, 100 jeux et 80 revues** ont été étiquetés et assemblés en **10 trousse** de lecture contenant chacune un bac adapté aux jeunes de 5-8 ans et un autre adapté aux 9-12 ans.

Pour les 20 couvertures, considérant les délais, il a été décidé d'imprimer le logo directement sur celles-ci et non de coller ou de coudre des écussons. Le résultat était parfait. Le fournisseur a pu nous faire bénéficier d'un prix de gros.

À la suite de la recommandation du fournisseur des écussons et considérant le matériel robuste des sacs à dos, les écussons ont été cousus sur chacun des 20 sacs à dos par un cordonnier et non collés.



Recommandations — trousse et outils

- Si le choix des livres ou des jeux est à réviser, il pourrait être intéressant de demander des suggestions à un partenaire expert, par exemple un ou une bibliothécaire ou autre.
- Déterminer le choix des livres et des jeux rapidement en début de projet afin de pouvoir effectuer les commandes le plus tôt possible. Cela permet d'avoir plus de temps pour le montage des trousse et de les livrer plus rapidement.
- Idéalement, trouver un local pour entreposer le matériel et pouvoir effectuer le montage des trousse. Prévoir quelques ressources pour le montage des trousse.
- Il a été suggéré de faire couvrir les livres des trousse pour les protéger et augmenter leur durée de vie.
- Idéalement, les trousse devraient être disponibles lors des formations. Éviter les livraisons lorsque les camps ont débuté.
- Envisager de recourir à un fournisseur externe pour la livraison des trousse.
- Encourager les camps participants de l'été 2023 à utiliser les bacs à l'été 2024. Déterminer si leur matériel sera réparé ou ajusté selon les bacs 2024.
- Pour augmenter l'utilisation des fiches thématiques, il vaut mieux les faire connaître (autant celles plastifiées et disponibles dans les bacs que la version numérique en ligne si les animateurs ont besoin de plus d'exemplaires).
- Lors de la prochaine édition, sonder l'appréciation et le type d'utilisation faite avec les sacs à dos et les couvertures inclus dans les trousse.
- Considérer la possibilité de prêter la trousse *Lit de camp* à un organisme ou partenaire du milieu pendant l'année scolaire, par exemple maisons de jeunes, bibliothèques, services de garde, etc. et déterminer les modalités d'une telle gestion.

MISE EN PLACE ET SOUTIEN

Pour la majorité des animateurs et animatrices impliqués, la fréquence des activités réalisées mettant en valeur les mots et la lecture (lecture libre, lectures animées, activités proposées par les fiches *Lit de camp*, animations par une invitée, activités inventées, jeux de société, etc.) était de 1 à 2 fois par semaine et d'une durée moyenne d'environ 30 minutes.

Fréquence		Durée	
1 à 2 fois par semaine	65 %	Moins de 15 minutes	24 %
3 à 4 fois par semaine	12 %	Environ 15 minutes	15 %
Au moins une fois par jour	9 %	Environ 30 minutes	41 %
Jamais	14 %	45 minutes ou plus	20 %

Plusieurs stratégies sont possibles pour intégrer des activités de lecture dans les animations et voici les 10 plus populaires auprès des animateurs et animatrices sondés :

Stratégie	Nbre de réponses
Poser des questions aux enfants	25
Choisir des livres variés	24
Choisir un endroit calme pour lire	24
Utiliser des mimes, de drôles de voix et des sons	23
Laisser les enfants parler avec toi pendant la lecture	18
Créer une ambiance	17
Faire des prédictions et revenir sur les hypothèses	16
Utiliser l'absurde ou l'humour	15
Penser à voix haute pendant la lecture	12
Faire des liens avec le thème du camp ou les thématiques proposées	11

Pour finir, **73 %** des animateurs et animatrices sondés ont trouvé qu'il était facile ou plutôt facile d'intégrer la lecture et les mots auprès des jeunes de leurs groupes.

Facile	26 %
Plutôt facile	47 %
Plutôt difficile	21 %
Difficile	6 %

Ateliers « Ose raconter »

L'atelier « Ose Raconter » a été proposé par Chuck Halliday, coordonnateur à la communauté et aux entreprises à la Commission scolaire New Frontiers et auteur de la série de livres pour enfants « Bande de Castors ».

L'objectif de l'atelier était de présenter un auteur aux jeunes et de leur offrir une occasion de créer un livre collectif en explorant tout le processus, de la création au produit fini, afin de stimuler leur intérêt envers la littérature et de renforcer leur confiance en leur capacité de créer et de raconter.

C'est donc le 10 juillet 2023 que Chuck Halliday est allé à la rencontre d'une vingtaine de jeunes âgés de 10 à 12 ans du camp de jour de Mariville qui s'était porté volontaire pour cet atelier littéraire d'environ 3 heures. L'auteur a présenté son parcours et ses livres puis a encouragé les jeunes à écrire et illustrer leur propre histoire inspirée de la thématique du camp, soit « Les rêves ».

Un mois après, soit le 9 août 2023, un 5 à 7 fut organisé par la ville de Marieville afin de faire vivre l'expérience d'un lancement de livre aux jeunes auteurs. Parents, animateurs, animatrices et personnes représentantes de la ville de Marieville ont été témoins de l'aboutissement de ce projet, alors que les jeunes auteurs ont pu voir leur travail imprimé et partagé avec fierté !

Cet atelier a été très apprécié autant par les jeunes que par les responsables de l'animation.

Nouvelle : [Atelier « Ose raconter » : quand la créativité prend vie au camp de jour de Marieville | Ville de Marieville](#)

Les groupes de 7 à 9 ans du camp de jour ont eux aussi eu le privilège de rencontrer l'auteur jeunesse et d'échanger avec lui, après que ce dernier leur ait parlé de son parcours et pris le temps de leur lire un de ses livres.



Projets complémentaires

Pour pouvoir aller plus loin dans l'intégration des mots et de la lecture, les animateurs et animatrices ont signifié avoir besoin de formation, mais aussi d'assister à des animations littéraires effectuées par une personne invitée ou par des collègues plus expérimentés ou dédiés à cette tâche.

Au cours de l'été 2023, les projets complémentaires suivants ont expérimenté différentes stratégies pour intégrer l'animation d'activités littéraires en camp de jour et voici les principaux constats.

La Saison du Passeur – Brigade ludo-éducative

La création d'une brigade ludo-éducative avait comme objectif de maintenir l'offre de jeux et d'activités en littératie et numératie déployée depuis 2 ans tout en déchargeant l'équipe d'animation principale de la planification et de l'organisation que cela occasionne. C'était aussi une occasion d'avoir des acteurs clés pour participer au projet pilote *Lit de camp*.

- Former la brigade (5 animateurs)
À l'instar de toute l'équipe d'animation en camp de jour et dans les parcs, la brigade a reçu une formation intitulée « Intégration de la littératie et numératie en contexte de camp de jour » (développée à l'interne en 2021 et 2022 et

offerte chaque année) d'une durée de 2 heures avant le début de la saison estivale. Cette formation a entre autres permis aux animateurs et animatrices de bien comprendre leur rôle, d'assimiler les différents jeux et de mieux se préparer à la réalisation de leurs tâches.

- **Planifier des jeux et des ateliers selon l'âge et le niveau scolaire des différents groupes**

En somme, c'est près de 200 jeux et animations que la brigade a livrés auprès de plus de 550 enfants.

- **Animer des ateliers sur chaque site**

La fréquence moyenne des animations a été d'au moins une fois par jour et d'une durée d'environ 30 minutes.

(10 animations et plus par semaine au camp de jour Richelieu ; 10 animations par semaine au camp de jour Saint-Paul-d'Abbotsford et environ 5 animations par semaine aux Ptit's Matins à Chambly.)

Selon la direction de l'organisme, il est beaucoup plus facile d'encadrer une équipe spécialisée pour offrir des ateliers et des jeux en lien avec la littératie et la numératie que de former toute l'équipe d'animation. C'est ainsi plus facile à encadrer en plus d'assurer un meilleur suivi pour l'animation des ateliers et des jeux auprès des enfants. Les animateurs embauchés dans la brigade avaient déjà une expérience d'animation régulière sur le terrain. De plus, la collaboration et la présence des autres animateurs et animatrices facilitaient la réussite des ateliers grâce à une bonne gestion de groupe.

Le matériel du projet *Lit de camp* a été grandement apprécié par l'équipe de la brigade. L'organisme avait également une collaboration avec les bibliothèques municipales, qui fournissaient des livres chaque semaine en fonction des thématiques du camp.

La clé du succès d'un tel projet, selon l'organisme, consiste en l'importance de bien mobiliser et former les équipes. Les jeunes n'ont pas tous confiance en eux, et ils peuvent voir ce projet comme un défi qu'ils ne sont pas en mesure de réaliser. Ils peuvent percevoir la tâche comme quelque chose qui est au-delà de leur capacité et de leurs compétences et se désister. Dans le cas présent, c'est la directrice de la Saison du Passeur qui a assuré la mobilisation de toute son équipe !



Bibliothèque Raymond-Laberge – Animation autour du livre et de la lecture

Ce projet visait à bonifier les visites du Bibliobus de la Bibliothèque Raymond-Laberge dans les différents secteurs du camp de jour de la ville de Châteauguay grâce à une animatrice littéraire. Les livres et activités étaient choisis en lien avec le thème du Club de lecture d'été de la bibliothèque. D'ailleurs, lors de ses visites, l'animatrice en profitait pour faire la promotion du Club de lecture de la bibliothèque ainsi que des services du Bibliobus qui visite également les parcs de la ville tout l'été.

- Choix de livre dans le Bibliobus et période de lecture libre
- Lecture d'un ou plusieurs livres
- Activités telles que des jeux, bricolages, etc. en lien avec les lectures

- Selon le nombre de groupes, les activités animées ont varié entre 30 minutes à 1 heure. Au total, la visite (atelier + période de lecture au Bibliobus) durait donc quelques heures, soit de 10 h à 12 h 30.

Puisque l'animatrice a visité chaque secteur du camp de jour une fois au cours de l'été, ce sont 796 enfants de 5 à 13 ans qui ont bénéficié d'une animation autour du livre et de la lecture et de la visite du Bibliobus.

Certains moniteurs et monitrices ne pensaient pas que leur groupe aurait la capacité de rester assis à écouter une histoire. Ils ont été agréablement surpris et ont mentionné à l'animatrice vouloir inclure d'autres moments de lecture en groupe durant l'été.

Plusieurs enfants ont pu découvrir le Bibliobus et ont été amenés à lire durant leur été. Certains d'entre eux se sont même présentés lors des heures du conte sous les arbres (activité proposée dans la programmation estivale de la bibliothèque) à la suite du passage de l'animatrice et du Bibliobus dans les camps de jour.

Certains jeunes, n'ayant jamais mis les pieds à la bibliothèque municipale, démontraient un intérêt envers celle-ci.

L'embauche d'une animatrice avec un profil en enseignement préscolaire et primaire ou qui a de l'expérience en animation littéraire est un facteur à considérer pour la réussite d'un tel projet et l'atteinte des objectifs.



Loisirs Assomption de Saint-Hyacinthe – Les ateliers des sens connaissances

Le projet consistait à faciliter l'intégration des jeunes qui vivent de l'anxiété, stimuler l'apprentissage pour la lecture et le goût d'apprendre et encourager l'éveil à la créativité et à la communication par des ateliers périodiques développés par une animatrice d'expérience étudiante en éducation spécialisée.

- Création d'une salle sensorielle (appel au calme, à l'éveil et à l'ouverture de la lecture). Ce local a permis à plusieurs enfants de façon individuelle ou en petits groupes de participer à des ateliers de créativité et d'appel aux émotions et à la lecture.

- Ateliers de zoothérapie pour reconnaître ses émotions et raconter une histoire à partir des animaux présents.
- Ateliers des émotions à partir de pictogramme
- Ateliers de cuisine, de sciences et d'arts par petits groupes spécialisés

Pour les enfants ayant des difficultés en début de camp de jour, le défi est l'intégration dans les groupes, la gestion des émotions et l'expression des besoins. Bien que la salle sensorielle ait été un plus pour tous, elle a été très pratique pour ces jeunes.

Les ateliers permettent également d'offrir un répit et un support aux animateurs et animatrices responsables de jeunes plus difficiles à intégrer et qui demandent plus d'attention que les autres enfants. Même s'il manquait d'aide à la gestion du groupe, la ressource a pu alléger et donner des trucs pour aider les jeunes en difficulté d'adaptation.

Les bacs de livres et de jeux du projet *Lit de camp* ont permis à l'organisme de donner une belle variété d'activités et de jeux qu'il n'y avait pas au camp de jour. Ce projet leur a permis de réfléchir à l'importance de la littératie au sein du camp de jour. La salle sensorielle a été plus populaire que prévu et a permis des résultats intéressants avec des jeunes qui étaient difficiles à atteindre, que ce soit pour le retour au calme ou la lecture.



Recommandations — mise en place et soutien

- Évaluer la possibilité d'introduire des animations littéraires pour chacun des camps en cours d'été ainsi que la possibilité d'avoir des partenaires littéraires pour offrir ces activités de modélisation auprès des camps de jour.
- Offrir et promouvoir des outils sur les animations littéraires.

ÉVALUATION

Pour évaluer ce projet pilote, 3 outils d'évaluation ont été produits et administrés par l'IRCM auprès des différents acteurs de camps, soit les responsables ou les personnes en charge de la coordination de camps de jour et les animateurs et animatrices des camps.

Les sondages ont été conçus sur Google Forms et envoyés par courriel aux participants le 15 août 2023. Nous avons demandé aux personnes en charge des camps de transmettre aux animateurs et animatrices impliqués dans le projet le lien du sondage qui leur était destiné.

Nombre de réponses aux sondages pour chaque camp participant au projet pilote.

Camp	Animateurs et animatrices	Personnes en charges
Camp de jour de Marieville	9 répondants/26	3 répondants
Camp de jour Sainte-Angèle-de-Monnoir	5 répondants/5	1 répondant
Centre de plein air l'Estacade	12 répondants/20	0 répondant
Ribonjeux/La Saison du Passeur	0 répondant/30	0 répondant
Camp de jour Assomption	5 répondants/18	0 répondant
Camp de jour Activ'Été	3 répondants/24	1 répondant

Le taux de participation au sondage n'est malheureusement pas aussi élevé qu'espéré. Sur un potentiel d'une centaine d'animateurs et d'animatrices, nous avons obtenu seulement 34 réponses. Des rappels par courriel ont été effectués pour obtenir davantage de réponses. L'envoi du sondage à la toute fin des camps n'a peut-être pas été une bonne stratégie considérant les vacances de certaines personnes en charge et la fin d'emploi avec les animateurs et animatrices.

Connaissance du phénomène de la glissade de l'été

La question suivante a été posée, à la fin des camps, aux personnes en charge ainsi qu'aux animateurs et animatrices : « *Avant cet été, connaissais-tu le phénomène de la glissade de l'été et l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale ?* », voici les réponses obtenues :

	Oui	Non	Total
Personnes en charge	40 %	60 %	100 %
Animateurs et animatrices	21 %	79 %	100 %

Malgré le taux de réponse plutôt faible au sondage, on peut constater que la majorité du personnel des camps ne connaissait pas le phénomène de la glissade de l'été ou l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale, mais y est maintenant sensibilisée grâce à *Lit de camp*.

Recommandations — évaluation

- Préparer les sondages en début de projet et développer un calendrier de l'évaluation qui tient compte des réalités des parties prenantes (ex. hebdomadaire, mi-été, fin d'été, etc.)
- Insister sur l'importance de répondre aux sondages, le mettre en évidence dans le guide d'engagement.
- Faire des rappels réguliers et individuels au besoin pour le retour des sondages.
- Par des activités formatives avant le début des camps, il serait possible d'informer davantage de personnes attirées aux camps sur la glissade de l'été et l'importance d'agir en saison estivale pour en réduire les effets.

CONSTATS

De façon générale, les animateurs et animatrices sont satisfaits et même très satisfaits du projet *Lit de camp* et de l'expérience vécue.

- ✓ 68 % sont intéressés à participer à nouveau l'été prochain
- ✓ 26 % sont peut-être intéressés à répéter l'expérience
- ✓ 6 % ne sont pas intéressés

Ce qui a été le plus apprécié par les animateurs et animatrices :

- ✓ Diversité de livres à leur disposition
- ✓ Raconter des histoires
- ✓ Mélanger la lecture et les animations
- ✓ Apprentissages sur toutes sortes de sujets
- ✓ Fascination des enfants pour les histoires, voir leur intérêt, leurs nombreuses questions
- ✓ Moments calmes générés par les livres
- ✓ Les activités de prolongement !

Ce qui a été le moins apprécié par les animateurs et animatrices :

- ✓ Défi avec les 4-5 ans
- ✓ Les jeunes veulent souvent le même livre
- ✓ Les livres avec trop de mots
- ✓ Intéresser l'entièreté d'un groupe en même temps

Enfin, environ **70 %** des animateurs et animatrices de camps ont perçu des **effets positifs** du projet sur les jeunes de leur groupe. Voici les principaux effets remarquables :

- ✓ Aide à les calmer
- ✓ Les jeunes apprécient davantage la lecture et le demandent. Ils ont hâte !
- ✓ Grand taux de participation aux activités
- ✓ Les jeunes démontrent une plus grande imagination après les activités
- ✓ Sensibilisation à des causes ou autres sujets importants de la vie (apprentissages)
- ✓ Démontrent beaucoup de curiosité et d'intérêt (ex. connaître la fin de l'histoire, etc.)
- ✓ Exploration de leurs goûts personnels
- ✓ Connaissance de nouveaux mots

Recommandations générales

- Planifier tôt (stratégie de déploiement, plan d'action, achats, etc.)
- Établir une stratégie de communication efficace.
- Collaborer avec l'unité régionale de loisir et de sport de notre région (URLS), soit Loisir et Sport Montérégie (LSM).
- S'assurer que tous les animateurs, animatrices et le personnel en charge impliqués reçoivent une formation appropriée.
- Soutenir les animateurs et animatrices par des animations littéraires
- Adapter ou réviser le matériel (4 ans ; 9-12 ans)

ANNEXE 1 — BUDGET

6 camps — 10 sites — 20 troussees

Matériel

Bacs	1 049,54 \$
Couverture	815,58 \$
Sac à dos	635,61 \$
Écussons	175,00 \$
Mousquetons	41,25 \$
Matériel POMME F (groupé)	895,80 \$
Autocollants identification LDC	
Autocollants thématiques	
Fiches thématiques	
Revue	160,97 \$
Autocollants BACS	122,11 \$
Affiches et plastification du contenu des troussees	631,93 \$
Livres et jeux 5-8 ans	6 472,79 \$
Livres et jeux 9-12 ans	7 256,58 \$
	18 257,16 \$

Formation Littérature Ensemble (montants estimés)

Formation 14 mai à Marieville (présentiel)	459,92 \$
Formation 17 mai (virtuel)	459,92 \$
Formation 26 juin à Châteauguay (présentiel)	459,92 \$
Frais de déplacement	105,80 \$
	1 485,56 \$

Projets complémentaires (montants autorisés)

Projet Loisir Assomption	4 950,00 \$
Projet La Saison du Passeur	8 963,00 \$
Projet Bibliothèque de Châteauguay	3 029,00 \$
	16 942,00 \$

Atelier « Ose Raconter » (Chuck Halliday)

Temps	0,00 \$
Transport	136,40 \$
Livres Bande de Castors remis au camp de jour (6)	54,00 \$
Livres Bande de Castors remis en cadeau aux enfants (10)	90,00 \$
Production livre collectif camp de jour Marieville (40)	362,40 \$
	642,80 \$

TOTAL **37 327,52 \$**

ANNEXE 2 — STATISTIQUES FACEBOOK

18 avril 2023 – Lancement du projet et de la page *Lit de camp* sur le site Internet

Statistiques complètes non disponibles : 6 « J'aime ».

25 avril 2023 – Préparation du matériel

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications <small>i</small>	Couverture de la publication <small>i</small>	Interaction avec la publication <small>i</small>
102 22 août	90	13

2 mai 2023 – Annonce des camps de jour participants

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications <small>i</small>	Couverture de la publication <small>i</small>	Interaction avec la publication <small>i</small>
4 559	4 097	447

9 mai 2023 – Formations *Lit de camp*

Impressions de publications i

100

Couverture de la publication i

83

Interaction avec la publication i

14

15 mai 2023 – Première formation *Lit de camp*

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications <small>i</small>	Couverture de la publication <small>i</small>	Interaction avec la publication <small>i</small>
1 934	1 595	406

23 mai 2023 – Formation *Lit de camp* en ligne

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications <small>i</small>	Couverture de la publication <small>i</small>	Interaction avec la publication <small>i</small>
171	143	30

5 juin 2023 – Outils disponibles sur le site Internet

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

135

Couverture de la publication ⓘ

107

Interaction avec la publication ⓘ

12

7 juin 2023 – Animateurs, animatrices Loisirs Assomption

Statistiques complètes non disponibles.

21 juin 2023 – Trousses *Lit de camp*

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

745

Couverture de la publication ⓘ

676

Interaction avec la publication ⓘ

99

28 juin 2023 – Formation autoguidée

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

166

Couverture de la publication ⓘ

141

Interaction avec la publication ⓘ

23

4 juillet 2023 – Formation *Lit de camp* Activ'Été, ville de Châteauguay

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

200

Couverture de la publication ⓘ

157

Interaction avec la publication ⓘ

35

10 juillet 2023 – Où lire au camp

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

338

Couverture de la publication ⓘ

234

Interaction avec la publication ⓘ

27

27 juillet 2023 – Loisirs Assomption de Saint-Hyacinthe

Statistiques complètes non disponibles : 6 « J'aime »

11 août 2023 – Atelier « Ose Raconter »

Statistiques complètes non disponibles : 14 « J'aime »

14 août 2023 – Intégration *Lit de Camp* au Camp de jour de la ville de Marieville

Statistiques totales

Consultez plus de détails à propos de votre publication. >

Impressions de publications ⓘ

652

Couverture de la publication ⓘ

561

Interaction avec la publication ⓘ

47

ANNEXE 3 — LISTE TROUSSE 5-8 ANS⁴

Thématique	Titre	Auteur(s)	ISBN
Les monstres	1. Aaah! Bécédaire	Élaine Turgeon, Martin Laliberté	9782897113162
	2. Bienvenue à la monstrierie	Élise Gravel	9782895404521
	3. La maison fantôme	Johanne Mercier et Denis Goulet	9782895913375
	4. Azuro à l'école des monstres	Laurent Souillé, Olivier Souillé, Jérémie Fleury	9782733864081
	5. Monstre en vrac	Élise Gravel	9782895406334
Les insectes	1. Les insectes	Emilie Beaumont	9782215176428
	2. Le moustique	Élise Gravel	9782897740788
	3. Les petits dégoutants, le ver	Élise Gravel	9782896952298
	4. Le fan club des petites bêtes	Élise Gravel	9782895409755
	5. Capucine la coquine	Antoon Krings	9782075080552
Les différences	1. Ada, la grincheuse en tutu	Élise Gravel	9782923841984
	2. Azuro le dragon bleu	Laurent Souillé	9782733824368
	3. Patate Pourrie : le légume le plus mignon du monde!	Ben Clanton	9781443173032
	4. Tous différents	Todd Parr	9791036311970
	5. Clou, on est tous différent	Cœur de Pirate, Jess Pauwels	9791039520553
Les sports	1. Lucy joue au basketball	Lisa Bowes, James Hearne	9781459823389
	2. Le Yoga pour les enfants	Susannah M Hoffman	9781443174374
	3. Vive les drôles de sports	Paul Roux	9782898201738
	4. Nicolas roi du filet	Gilles Tibo, Bruno St-Aubin	9780545981668
	5. Bizarre mais vrai ! : les sports	Collectif	9781443189354
Nature et plein air	1. Petit geste pour la planète	Delphine Godard, Pierre Caillou	9782092558867
	2. Léon et l'environnement	Annie Groovie	9782897516345
	3. Mon premier herbier des arbres du Québec	Stéphane Labbé, Iris Martinez, Laucolo	9782898050183
	4. Les nuages vus par Eve Christian	Eve Christian	9782897701147
	5. Greta et les géants	Zoë Tucker, Zoe Persico	9782897731489
La nourriture	1. La saga des trois petits pois	Pierrette Dubé, Yves Dumont	9782897740917
	2. Les Piranhas ne mangent pas d'ananas	Aaron Blabey	9781443170529
	3. Les dragons adorent les tacos T.1	Adam Rubin, Daniel Salmieri	9782898104756
	4. Albertine Petit-Brindamour déteste les choux de Bruxelles	Anne Renaud, Élodie Duhamel	9782897743215
	5. Hector l'alligator	Amélie Legault	9782898104480
Les émotions	1. Mes émotions en expressions	Alain Rey, Roland Garrigue	9782321012924
	2. Le loup qui apprivoisait ses émotions	Orianne Lallemand, Eléonore Thuillier	9782733876824
	3. Tourbillon d'émotions	Janan Cain	9780545992350
	4. La couleur des émotions : l'album	Anna Llenas	9791026401667
	5. On verra demain	Michaël Escoffier	9782211230087
Les Premières Nations	1. Mocassins de Neka (Les)	Rollande Boivin, L Remillard-Belanger	9782922691634
	2. Les mots volés	Melanie Florence, Gabrielle Grimard	9781443164399
Autres	365 blagues pour les enfants à partir de 7 ans		9782508032134
Jeux	Titre	Editeur	ISBN
	Cartes Défis nature insectes	BIOVIVA	DNINS001
	Énigmes métier	BIOVIVA	BIOMETIERS001
	Jeu des 7 familles Incollables	RAVENSBURGER	26624
	Mont-à-mots Alpha Détective	LUDIK QUEBEC / Mont-à-mots	848362090020
Jeu des 7 familles : Happy Family	DJECO	DJ05115	
Autre	Revue Explorateurs (3)		
	Fiches d'activités		
	Sac à dos		
	Couverture		
	Bac		

⁴ Cette liste est aussi disponible sur le site web de l'IRCM : [Projet Lit de camp | IRC Montérégie \(irc-monteregie.ca\)](http://Projet Lit de camp | IRC Montérégie (irc-monteregie.ca))

ANNEXE 4 — LISTE TROUSSE 9-12 ANS⁵

Thématique	Titre	Auteurs	ISBN
Créatures fantastiques	1. Le Réveil de Rex #01	Julien Paré-Sorel	9782897515713
	2. Lucie et sa licorne	Alex A	9791032401088
	3. Le Retour de l'Ender dragon #01	Nicolas Digard, Frigiel	9782375540091
	4. La Montagne d'ébène #01	Sarah Degonse	9782762144840
Les influenceurs	1. Ta vie de youtubeuse #01	Valérie Fontaine	9782896578184
	2. Clique sur j'aime, Youtubeur #01	Olivier Simard	9782897142414
	3. Youtubeurs de Pinotte	Richard Petit	9782897462833
	4. Journal de deux youtubeurs #01	Swa, Néo	9782821213470
Qui es-tu?	1. Florence et Léon	Simon Boulerice	9782764430477
	2. Fais-le pour toi	Frédérique Dufort	9782897142148
	3. Les autres	Iris	9782897700553
	4. Elvis Tremblay	François Gravel, Jean-Baptiste Drouot	9782895407249
Fais-moi peur	1. Les vieux livres sont dangereux	François Gravel	9782897740535
	2. La bête à pile	Pierrette Dubé, Vigg	9782897743543
	3. Markus et le gecko	François Jobin, Thom	9782897740542
	4. 109, rue des Soupirs #01 - Fantômes à domicile	Mr Tan, Yomgui Dumont	9782203168503
Planète	1. Hubert Reeves nous explique T.3 : Les océans	Hubert Reeves & Al	9782803673100
	2. La planète dont tu es le super z'héros écolo	Florence-Léa Siry, Sans Cravate	9782897542467
	3. Incroyable histoire de la vie	Catherine Barr, Amy Husband	9782092565636
	4. Une visite guidée du système solaire	Pierre Chastenay, Thom	9782897743512
Mythologie	1. Tout savoir sur la mythologie grecque	Sylvie Baussier	9782215165194
	2. La Mythologie	Sabine Boccador Franco Tempesta	9782215159193
	3. À l'école du mont Olympe #01	Sibylline & Al	9782408007447
	4. Percy Jacson et les secrets de l'Olympe : Zeus contre les titans	Rick Riordan	978226448149
Voyage	1. Juliette à Paris (BD)	Rose-Line Brasset & Al	9782897812430
	2. L'atlas de notre belle planète	Cathy Franco, Giulia Lombardo	9782215169338
	3. Les Dragouilles, les origines #01	Karine Gottot Maxim Cyr	9782894354605
	4. Frigiel et Fluffy T.5 : L'île perdue	Jean-Christophe Derrien, Frigiel	9782302075498
Records et exploits	1. Les sports extrêmes	Christine Sagnier	9782215174721
	2. Les grands records du Québec	Alain M Bergeron	9782733872246
	3. Il pleut des records #04	François Gravel	9782895911111
	4. Record battu ! #04	Anne Didier & Al	9782747037730
Enquêtes - mystères	1. Les enquêtes de Catou et Jules : Verte de peur	Annie Blouin Patrice Auger	9782925009764
	2. S'il te mord, t'es mort ! #01	Audrée Archambault	9782897142872
	3. Enquête secrète du trésor perdu	Jean-François Sénéchal Julie Durocher	9782981546418
	4. Le Mystère des pastèques perdues #01	Jean-Christophe Derrien & Al	9782302064959
	5. Escape book : Vol au musée	Stéphane Anquetil	9791032402962
Autres	1. 100 blagues! et plus...No 50	Julie Lavoie, Dominique Pelletier	9781443199872
	2. Bizarre mais vrai ! : 300 faits renversants	Collectif	9781443138055
	3. Les enfants de la résistance tome 1 : Premières actions	Dugomier Benoît Ers	9782803635580
Jeux	Titre		
	Bananagramme français	BANANAGRAMS	FBN001
	C'est pas faux (version régulière)	SCORPION MASQUE	CPF01FR
	Batamots	DJECO	DJ05189
	Énigmes : Environnement	BIOVIVA	BIO-ENVIRO
	Mots rapido	FOXMIND GAMES	SPEEDYFR
Autre	Revue Les Débrouillards (5)		
	Fiches d'activités		
	Sac à dos		
	Couverture		
	Bac		

⁵ Cette liste est aussi disponible sur le site web de l'IRCM : [Projet Lit de camp | IRC Montérégie \(irc-monteregie.ca\)](http://Projet Lit de camp | IRC Montérégie (irc-monteregie.ca))

ANNEXE 5 — FOURNISSEURS

Fournisseur	Matériel
Bureau en gros	Bacs Mousquetons
Charline Hamon — RRM (Gestion des commandes auprès du fournisseur)	Revues
Flexoplus	Affiches (impressions) <ul style="list-style-type: none"> - Où lire au camp - Comment lire au camp - Bingo Autocollants <i>Lit de camp</i> (identification bacs) Couvertures (incluant impression du logo) Listes plastifiées (inventaire des bacs)
Imprimeurs associés	Écussons (badges)
Le cordonnier bien chaussé	Installation des écussons sur les sacs à dos
Librairie Larico	Livres et jeux
Pomme F (commande groupée IRC)	Autocollants <i>Lit de camp</i> (identification jeux et livres) Autocollants thématiques Fiches thématiques
Surplus Militaire Pont Rouge (SMPR)	Sacs à dos