



Objectif

Sonder les jeunes sur leurs intérêts et leur démontrer que leur opinion est entendue (activités par les jeunes, pour les jeunes à l'opposé de l'imposition). La compilation de leurs propositions permettra de mettre en place la programmation des activités de l'organisme pour l'automne et l'hiver.

Activités réalisées

- Sonder les jeunes sur leurs intérêts (connaissance des services de l'organisme; l'école; les difficultés rencontrées durant les devoirs à la maison et les ressources à leur disposition), les activités préférées en été, en hiver, les activités artistiques désirées, les propositions d'activités, etc.).
- Compilation des résultats et rapports d'activités permettant de créer des activités éducatives stimulantes pour les jeunes.

Mots clés

- + Activités par et pour les jeunes
- + Estime de soi
- + Motivation et engagement

Participants

- 533 jeunes sondés de 0 à 35 ans.
- 39 écoles et organisations rejointes.

- Sondage.
- Bilan détaillé des résultats.

Outils utilisés

Faits saillants

- Les jeunes ont été sondés dans leur milieu (école, parc, skate parc, restaurants, crèmerie, terrains de sport, piscine municipale, terrain de l'OMH, quartiers d'immeubles à logements à prix modique, camps de jour, rue, etc.
- Les jeunes se sentent directement impliqués dans le choix d'activités qui leur seront offertes et sont fiers d'avoir participé aux choix de celles-ci.
- L'intérêt des jeunes pour les activités offertes.

Partenaires

- Collaborateurs internes : deux étudiants embauchés pour réaliser le projet et rejoindre les jeunes.
- Collaborateurs externes : Maison des jeunes et services de loisirs.

