



**Atelier 1 | L'ÉTÉ 2021 : UNE OPPORTUNITÉ POUR FACILITER LES
TRANSITIONS SCOLAIRES ?**

16 février 2021

Synthèse des échanges¹

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

« Bien que les besoins soient immédiats, importants et imposants, la perspective de la PAUSE ESTIVALE est préoccupante. Connue sous l'appellation de la "glissade de l'été", cette période est un moment lors duquel il est possible de pouvoir contribuer collectivement à des actions qui impactent plusieurs déterminants de la persévérance scolaire. L'action intersectorielle fait partie des éléments importants pour la réussite d'une action liée à la glissade d'été. De plus, les membres et partenaires consultés voyaient vraiment les IRC pertinentes dans cette thématique. Les questions sont multiples, les stratégies et tactiques tout autant, le positionnement intéressant, les talents parfois développés et/ou à parfaire. »
(Document de réflexion produit par le RQRE, le 21 janvier 2021)

L'ÉTÉ 2021 : VOTRE PERSPECTIVE

1. Advenant un financement quels seraient les projets porteurs ? Êtes-vous d'accord avec la réflexion proposée par le Réseau ? Et quel rôle voyez-vous pour votre organisme dans ce contexte ?

1.1. Constats et préoccupations actuels :

- En ce moment, il est très difficile pour tous les jeunes de rester motivés, notamment, en mode virtuel ; ils ont le sentiment d'être moins bons, ce qui les démotive beaucoup. Il est aussi particulièrement difficile pour eux de rester motivés sans voir leurs amis.
- La transition primaire/secondaire est problématique et le sera assurément encore plus cette année : avec cet arrêt durant l'été, et l'entrée dans une très grande école, les élèves à risque ne peuvent pas être identifiés aussi rapidement comme ayant des besoins spécifiques.
- C'est un grand enjeu d'arriver à rejoindre les adolescents en ce moment : ils n'entendent pas parler des organismes vers lesquels ils peuvent se tourner.
- Il est difficile pour les jeunes en milieu défavorisé de travailler de la maison.
- Il est très difficile de motiver les jeunes à l'école quand, avant tout, l'humain ne va pas bien. Il sera nécessaire de prendre soin de l'humain avant de pouvoir réellement travailler sur la persévérance scolaire.
- Il faut être très soucieux des périodes de transitions scolaires chez les jeunes.

¹ Les synthèses sont réalisées à partir des échanges entre les différents partenaires présents virtuellement lors de l'atelier.

1.2. Approches clés d'un projet porteur :

Cet été, il est important de :

- Accompagner les jeunes et de maintenir les acquis, et cela particulièrement pour ceux en période de transition scolaire ;
- Accompagner les jeunes de manière plus étroite afin, notamment, d'identifier ceux plus à risque ;
- Trouver les moyens pour que ce soit ludique (c'est l'été !) ;
- Stimuler les apprentissages pédagogiques / activités cognitives dans le cadre d'activités sportives, artistiques ou autres, en ramenant aux notions de base (se rappelant que les petits gestes ont de grandes répercussions dans l'apprentissage du jeune) :
 - Ex. : le karaoké implique un apprentissage aux plans de la lecture, du vocabulaire, en français et en anglais, etc. ;
 - Ex. : les recettes impliquent un apprentissage aux plans de la lecture, des mathématiques (fractions), etc. ;
 - Ex. : jouer à un jeu de société permet d'apprendre à compter.
- Motiver les jeunes en remédiant à leurs passions, à leurs intérêts, et éviter la lourdeur académique ;
- Être à l'écoute des jeunes et de leurs intérêts ;
- Se rappeler que dans les jeux, les activités sportives, culturelles et autres, les apprentissages des jeunes peuvent être nombreux comme celui de développer des habiletés sociales, un intérêt pour l'activité physique, etc. ;
- Reconnaître les gestes de persévérance des jeunes et les en féliciter (et continuer de le faire durant l'été) ;
- Reconnaître le rôle de soutien des adultes significatifs pour la motivation des jeunes ;
- Développer des partenariats avec les Centres de services scolaires pour identifier les jeunes plus vulnérables ;
- Favoriser les grands espaces en privilégiant les espaces extérieurs ;
- S'associer avec des groupes qui existent déjà (ex. : camp d'été, camp sportif) ;
- Imaginer des projets, à main tendue, qui s'appuient sur l'expertise des acteurs en place dans les régions qui connaissent bien leurs milieux et les intérêts propres à ceux-ci.

1.3. Bilan – Grands objectifs :

Améliorer le mieux-être
Stimuler l'intellect
Faciliter les transitions

2. Quel rôle l'IRCM devrait-elle/pourrait-elle jouer face à l'enjeu de la glissade de l'été 2021 ? S'il y avait des budgets alloués à l'IRCM cet été, comment voyez-vous ces projets ?

2.1. Cet été, l'IRCM pourrait avoir pour rôle de :

- Allier les forces vives des communautés afin d'instaurer des partenariats entre différents acteurs œuvrant sur le terrain, lesquels connaissent bien les intérêts de leur région ;
 - Ex. : un entraîneur de soccer qui n'est pas outillé pour donner de la pédagogie (en plus, de manière ludique) pourrait bénéficier de ces alliances.
- Aider les organismes à se pourvoir d'outils leur permettant de mener des activités pédagogiques ludiques pendant l'été ;
- Offrir un atelier (ou un plan de formation) aux intervenants, tels les animateurs de camps, misant sur la prise de conscience de l'importance de ce rôle auprès des jeunes et sur l'exemplification d'idées pédagogiques « cachées » derrière les propositions d'activités ;
 - Ce soutien auprès des jeunes animateurs de camps participerait de pair à développer un sentiment de confiance et d'appartenance chez ces adolescents, un sens de l'engagement, etc.
- Souligner l'importance du rôle de l'adulte significatif (à la manière des JPS 2021) ;
- Capter les bons coups des organismes quant aux initiatives de l'été et les faire rayonner afin de donner l'exemple, de sensibiliser et d'encourager la mobilisation ;
- Cibler et former des agents de terrain multiplicateurs pour que ceux-ci agissent dans leur communauté ;
- Identifier des organismes dans les communautés qui, eux, seront à même de cibler et de former des agents de terrain multiplicateurs connaissant bien les réalités de leurs régions et pouvant aller vers les partenaires pour transférer le savoir ;
- Concevoir et diffuser une identité graphique permettant de reconnaître facilement les organismes mobilisés par la persévérance scolaire et la réussite éducative (les organismes « sur la route de la persévérance ») ;
- Créer une trousse média à la manière de la campagne des JPS propre la période estivale :
 - En plus d'être aisément identifiable par les organismes qui souhaitent mettre en œuvre des partenariats ainsi que par les jeunes qui cherchent des ressources, cela ajouterait une valeur à l'organisme :
 - Ex. : Parents-Secours
 - Ex. : « À l'été 2021, contribuez à la réussite de l'automne » OU « Cet été, je contribue à la réussite de l'automne 2021 »
 - Par ailleurs, cette image de marque pourrait être reconductible à long terme, au-delà de la période estivale.
- Créer un bracelet à breloques afin de souligner le parcours scolaire des jeunes où, chaque saison, une breloque est ajoutée (breloque de l'été, breloque de l'automne, etc.).

2.2. Bilan – Publics cibles :

Adulte significatif (afin de les sensibiliser et de leur partager des trucs et astuces pouvant servir à des apprentissages ludiques)

Animateurs en camps de jour (afin de leur offrir de la formation)

Organismes communautaires (afin de créer des partenariats)

3. Quels sont les freins et les leviers pour l'atteinte de ces objectifs ?

3.1. Freins / Leviers :

- L'IRCM n'a pas l'expertise et le délai est trop court pour organiser un camp d'été ; il faut absolument valoriser les partenaires. Par conséquent, l'IRCM doit mieux connaître ses partenaires. C'est un frein, mais c'est aussi, une belle opportunité.
- Le frein universel, c'est l'incertitude ; il est difficile de mettre des choses en place quand nous ne connaissons pas les modalités et que celles-ci peuvent changer jusqu'au dernier instant.
- La pandémie a permis d'innover. L'été 2021 le sera également.
- De quelle(s) manière(s) pouvons-nous rejoindre les gens ? En ce moment, tout se fait par l'entremise du virtuel, mais nous sommes rendus intolérants face à l'écran : comment pallier cet obstacle ? Comment rejoindre les gens autrement que par le virtuel lorsque les jeunes et les parents souffrent de l'usage constant des outils virtuels ?
- De la même manière, il est difficile de rejoindre la communauté (si les organismes de soutien parviennent à maintenir les liens existants, il est impossible d'en créer de nouveaux dans les circonstances).
- Comment rejoindre les jeunes dans ce contexte-là pour ne pas les échapper ?
- Comment donner plus de place aux relations sociales des jeunes dans les circonstances ?
- Le facteur temps est un obstacle face à l'organisation réaliste d'activités pour l'été 2021 :
 - Est-il réaliste de mener une campagne (que ce soit pour souligner l'importance des adultes significatifs et/ou afin de créer une identité de marque servant à identifier les organismes participant à cette campagne) d'ici l'été ?
 - La campagne pourrait être régionale et créée avant tout par et pour la Montérégie (ainsi, pas la même envergure que les JPS).

3.2. Bilan – Freins :

Les intervenants ne réalisent pas l'impact positif qu'ils ont sur les jeunes et tout ce qu'ils peuvent proposer comme apprentissage ludique

Incertitude du contexte

Difficulté de mailler et de rejoindre les gens concernés

3.3. Bilan – Leviers :

S'ancrer dans son milieu

Donner lieu à des agents multiplicateurs

Créer un mouvement de mobilisation associé à une identité de marque

MERCI D'AVOIR RÉPONDU PRÉSENT !

Document préparé par : Dominique Allard
Coordonnatrice de contenu et des communications, IRCM