

Projet : Vox pop jeunesse	
Territoire (MRC) : MRC Rouville	
Orientation / thématique : Estime de soi	
Camp pédagogique : <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	
Contribution au maintien des acquis : <input type="checkbox"/> Littératie <input type="checkbox"/> Numératie <input type="checkbox"/> Éveil aux mathématiques <input type="checkbox"/> Éveil à la lecture <input type="checkbox"/> Intégration sociolinguistique ou immersion française <input type="checkbox"/> Activités à caractère scientifique <input type="checkbox"/> Activité socioculturelle (théâtre, improvisation, etc.) <input type="checkbox"/> Activités favorisant les activités motrices (sport, manipulation objet, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Autre : sondage	
Responsable de projet : POSA Source des Monts Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Maisons de jeunes • Services de loisirs Type de site : <ul style="list-style-type: none"> • Parcs • Endroits fréquentés par les jeunes (skate park, restaurant, crèmerie, terrains de sport, piscine municipale, terrain de l'OMH, quartier d'immeuble à logements à prix modiques, camp de jour, rue) 	Description et objectifs Sonder les jeunes sur leurs intérêts et leurs démontrer que leur opinion est entendue (activités par les jeunes, pour les jeunes à l'opposé de l'imposition) <ul style="list-style-type: none"> • Rejoindre le plus de jeunes possible durant la période d'été; • Compiler toutes les données du sondage et en tenir compte lors du choix des activités offertes en automne 2021 et hiver 2022; • Susciter l'intérêt des jeunes à la reprise des activités en septembre; • Démontrer aux jeunes que leur opinion compte. Clientèle rejointe Jeunes : <input checked="" type="checkbox"/> 0 À 5 ANS <input checked="" type="checkbox"/> 6 À 12 ANS <input checked="" type="checkbox"/> 13 À 17 ANS <input checked="" type="checkbox"/> 18 ans et + Autres bénéficiaires : <input type="checkbox"/> Parents <input type="checkbox"/> Intervenants <input type="checkbox"/> Autre(s) : (2 jeunes de 0-5 ans, 219 jeunes de 6-12 ans, 269 jeunes de 13- 18 ans, 43 jeunes de 19-35 ans ainsi que 39 écoles et organisations touchés) Activités réalisées et résultats obtenus Sonder les jeunes sur leurs intérêts : <ul style="list-style-type: none"> • La connaissance des services de l'organisme; • L'école; • Les difficultés rencontrées durant les devoirs à la maison et les ressources à disposition; • Les activités préférées en été, en hiver; • Les activités artistiques désirées; • Les propositions d'activités.

	<p>Outils développés (s'il y a lieu)</p> <ul style="list-style-type: none">• Sondage (questions et résultats disponibles). <p>Autres éléments pertinents</p> <p>N/A</p> <p>Volet éducation sur le phénomène de la glissade de l'été</p> <p>N/A</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mis à jour le 3 juin. 22