



PRENDRE SON ELAN

CENTRE DE PLEIN AIR L'ESTACADE

OBJECTIF PRINCIPAL

Maintenir et solidifier des compétences acquises durant l'année (littératie et numératie).

DÉTERMINANT PSRÉ* PRINCIPAL

Estime de soi

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS

« Prendre son ELAN » (Estime de soi, Littératie, Activité physique, Numératie) a permis à des jeunes issus d'un milieu socio-économique faible de profiter d'une semaine de camp de vacances aux côtés de 600 autres campeurs. En 7 jours/6 nuits, ils ont développé des liens avec des adultes, tissés des amitiés, et participé à cinq ateliers couvrant la littératie, la numératie, les habiletés sociales, les activités sportives et de plein air, ainsi que les activités artistiques. Cette expérience complète a laissé des retombées positives, renforçant les compétences des jeunes et favorisant leur bien-être général au-delà du camp.

RÉSULTATS

Le projet a laissé des retombées significatives, tant au niveau des compétences que sur le plan social, affectif et psychologique des jeunes participants. Les ateliers estivaux ont favorisé le développement de la littératie et de la numératie. Les jeunes ont également profité de cette expérience pour élargir leur cercle social, s'éloigner temporairement du foyer familial, et ainsi, développer de nouvelles relations et des comportements positifs. Du point de vue affectif, les jeunes ont traversé une gamme d'émotions, mais cette expérience collective, vécue 24h/24 en groupe, a permis un soutien mutuel et a contribué au maintien d'une atmosphère positive. Sur le plan psychologique, la cohésion du groupe a maintenu la motivation des jeunes, les confrontant tous aux mêmes défis simultanément et les encourageant à travailler en équipe. Une diffusion positive a également été constatée au sein de la communauté, les jeunes partageant leur enthousiasme autour du projet avec d'autres. Cette dynamique a contribué à susciter un intérêt collectif et à renforcer le lien entre les membres de la communauté.



OUTILS CRÉÉS

Activités de littératies et de numératies en plein air.



DURÉE

Période estivale

BUDGET OCTROYÉ

39 000 \$

MRC LE HAUT-RICHELIEU



CSS des Hautes-Rivières

COORDONNÉES

info@lestacade.ca

<https://lestacade.ca/>

(450) 246-3554

NOMBRE DE PERSONNES REJOINTES

Environ 1 540 personnes

CLIENTÈLE(S) CIBLÉE(S)

0-5 ans (préscolaire)
6-12 ans (primaire)
13-17 ans (secondaire)
Parents

DIMENSION(S) ÉDUCATIVE(S)

La littératie, éveil à la lecture
La numératie, éveil aux mathématiques
Les aptitudes psychosociales (socialisation, aptitude relationnelle, etc.)
Les compétences numériques des jeunes
Les habiletés motrices (sport, manipulation objet, etc.)

TYPE(S) DE SITE(S)

Camp de jour/camp de vacances