



# ATELIERS DANS LES CAMPS DE JOUR ANIMÉS PAR LES JARDINS À PARTAGER SAINT-HUBERT

LA BOUFFE DU CARREFOUR

## OBJECTIF PRINCIPAL

Aider les jeunes à mieux se connaître, développer leur sens des responsabilités et augmenter leur confiance en eux.

## DÉTERMINANT PSRÉ\* PRINCIPAL

Motivation et engagement

## RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS

Par ce projet, La Bouffe du Carrefour voulait soutenir les enfants de 6 à 12 ans issus de milieux défavorisés, fréquentant les camps de jour à Saint-Hubert, avec des activités estivales, centrées sur l'agriculture, l'environnement, l'alimentation et les relations avec le vivant. Le projet a permis l'embauche d'une intervenante pour animer les ateliers et d'un responsable dédié à la coordination. L'objectif était de transmettre aux enfants des savoir-faire et savoir-être dans un cadre stimulant, favorisant leur créativité et encourageant la collaboration entre pairs dans un environnement sécuritaire. Les activités en plein air ont également permis aux enfants de mettre en pratique des compétences telles que l'écriture et les mathématiques.

## RÉSULTATS

Le projet a marqué l'été des enfants de manière positive. Les ateliers d'exploration des insectes ont notablement atténué les peurs, engendrant une désensibilisation fructueuse. La fierté et l'estime de soi des jeunes ont été renforcées, révélant un impact direct des activités. L'atelier axé sur la pollinisation a souligné les compétences mathématiques des enfants, utilisant diverses méthodes de comptage et favorisant un travail d'équipe efficace. Les activités au jardin ont créé un lien parent-enfant positif, stimulant l'intérêt pour l'alimentation saine et la lecture à travers des affiches dans les jardins. Les résultats des sondages d'appréciation ont confirmé le succès du projet, soulignant l'alignement des activités avec les valeurs des camps. Les ateliers ont même permis à certains enfants vivant des difficultés personnelles de momentanément oublier leurs soucis.



## OUTILS CRÉÉS

Carnet de fiches d'activités, avec la liste du matériel, les étapes et, au besoin, le matériel à donner aux enfants. Outils pour les ateliers (ex. fiches plastifiées présentant les différents environnements possibles).



## DURÉE

Période estivale

## BUDGET OCTROYÉ

13 375 \$

## AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL



CSS Marie-Victorin

## COORDONNÉES

[info@labouffeducarrefour.org](mailto:info@labouffeducarrefour.org)

<https://labouffeducarrefour.org/>

450-926-2386, poste 2

## NOMBRE DE PERSONNES REJOINTES

Environ 651 personnes

## CLIENTÈLE(S) CIBLÉE(S)

Jeunes allophones  
Jeunes issus de milieux défavorisés  
Jeunes avec difficultés d'apprentissage  
6-12 ans (primaire)  
13-17 ans (secondaire)  
Parents  
Intervenants

## DIMENSION(S) ÉDUCATIVE(S)

La littératie, éveil à la lecture  
La numératie, éveil aux mathématiques  
La santé mentale des jeunes  
Les aptitudes psychosociales (socialisation, aptitude relationnelle, etc.)  
Les compétences parentales et/ou la sensibilisation des parents  
Les habiletés motrices (sport, manipulation objet, etc.)  
L'éveil scientifique

## TYPE(S) DE SITE(S)

Camp de jour/camp de vacances  
Maison de jeunes  
Maison de la famille  
Organisme communautaire  
Parc



Avec la participation financière de

